**Идея проведения образовательного события в сети Интернет**

**для разновозрастной категории**

**«Новоуральский history-look»**

1. **Общий замысел образовательного события. Образовательные результаты «зашитые» внутрь события.**

Родину нельзя выбрать. К ней можно лишь прикипеть всем сердцем, проникнуться величайшей и светлой безграничной любовью - любовью на всю жизнь. Эта любовь начинается с уюта городка, в котором ты живешь, с малых улочек, со знакомых с детства двориков, в которых играл, с красоты аллей и старинных зданий. Затем любовь крепнет через осознание неповторимости твоей малой родины, осознание её истории и причастности к этой истории твоих родных и знакомых. Любовь рождается через со-переживание тому пути, по которому прошли твои близкие, истории, которая соединяет их, истории, которая помогает вписать твою малую родину в историю Отчизны. Нельзя любить Родину лишь в мыслях. Любовь должна быть деятельна. Каждый ребёнок должен чувствовать, что малая родина всегда ждет от него со-действия в благоустройстве, со-действия в развитии культурной среды, со-действия в изучении, понимании и систематизации исторического прошлого. Деятельность на благо Родины рождает чувство со-причастности к важному общему делу, своим землякам, к истории творящейся сегодня. Со-переживание, со-причастность, со-действие это составляющие СО-БЫТИЯ, в котором каждый участник открывает смысл взаимодействия и происходит обновление общего смысла взаимодействия для каждого субъекта.

Образовательное событие **«Новоуральский history-look»** предполагает изучение истории города Новоуральска подростками через создание экскурсионных маршрутов по родному городу с представлением их рекламы в сети Интернет. Самостоятельное создание экскурсионных маршрутов позволит обучающимся использовать свои знания по истории, краеведению, географии, обществознанию, информатике, дать собственную оценку исторического прошлого малой родине, выбрать наиболее яркие, необычные, значительные факты и эмоционально окрасить их через использование современных ИКТ-технологи.

**Проведение события позволит:**

* создать условия для саморазвития и самореализации обучающихся посредствам участия в проектно-исследовательской деятельности;
* формировать у подростков исторических ориентиров и самоиндентификации в современном мире;
* расширить знания обучающихся о культурных и исторических вехах Новоуральска;
* развить способности учащихся на основе исторического анализа и проблемного подхода осмысливать процессы, события и явления в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности, формирование понимания взаимовлияния исторических процессов и событий;
* воспитать у обучающихся ценностное отношения к малой родине, уважение к историческому прошлому Новоуральска, как части России.
* развить у участников образовательного события навыки совместной творческой, проектной, исследовательской деятельности.

«Новоуральский history-look» является инструментом достижения следующих образовательных результатов.

**Личностные результаты:**

* ценностное отношение обучающихся к истории и культуре города Новоуральска.
* повышение у обучающих мотивации к самостоятельной познавательной деятельности.
* Изменение ценностно-смысловых установок, отражающих личностные позиции в представлении истории города через экскурсионный маршрут;
* развитие коммуникативной компетентности в общении и  сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе деятельности.

**Метапредметные результаты:**

* умение самостоятельно определять цели своей деятельности, ставить и формулировать для себя задачи;
* умение самостоятельно планировать пути  достижения целей,  в том числе альтернативные,  осознанно выбирать  наиболее эффективные способы решения задач;
* умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы  действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
* умение оценивать результативность выполнения поставленной задачи,  собственные возможности её решения;
* владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора;
* умение  определять понятия, создавать обобщения, устанавливать причинно-следственные связи, строить  логическое рассуждение и делать выводы;
* **у**мение организовывать  сотрудничество и совместную деятельность с взрослыми и детьми;   работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов;  формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
* умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих мыслей;
* владение информационно-коммуникационными технологиями.

**Предметные результаты.**

* представление об основных культурных и исторических событиях города Новоуральска;
* знание имен земляков новоуральцев, внесших вклад в развитие города;
* знание исторических памятников Новоуральска;
* знание экспозиций городского краеведческого музея и городского музея Уральского электрохимического комбината;
* умение составлять экскурсионный маршрут по алгоритму, работать с музейной и архивной информацией, описывать памятники культуры;
* умение брать интервью, владеть методикой сбора информации у свидетелей исторических событий.

Проблемная ситуация или событийная «обертка» изложена на сайте лицея и в группе «ВКонтакте». Основой для неё стало сообщение Администрации города о создании в Новоуральске туристического кластера. Кластерный подход к развитию туризма позволяет «собрать воедино» все туристические достопримечательности, а также возможности инфраструктуры той или иной территории, что способно ускорить дальнейшее привлечение инвесторов. Выделить основные достопримечательности, создать экскурсионные маршруты для жителей разных регионов – это вклад участников события в инвестиционную привлекательность города, в его развитие.

Основными инструментами, позволяющими развернуть образовательное событие являются: сайт лицея, социальная сеть «ВКонтакте», электронный сервис Google Docs. На сайте лицея <http://sch56-ngo.ru/main/?p=836> опубликова рекламная информация об образовательном событии. В процессе реализации события на сайте будут размещаться результаты работы команд, образовательные продукты и информация о финале события. В сети «ВКонтакте» в группе будет происходить регистрация участников, формирование команд, обсуждение хода события, отзывы участников, комментарии, а так же размещаться созданные командами видеоролики. Электронный сервис Google Docs будут использоваться для связи с куратором и получения заданий.

**2. Категории участников, на которое рассчитано событие.**

К участию в событии приглашаются обучающиеся 7-11 классов, педагоги и родители. Взаимодействие участников разновозрастной категории разнообразит общение учащихся, повысит их эмоциональный уровень, обеспечит проявление таких качеств как активность, ответственность, инициативность, заботливость. Педагоги ОУ, родители выступают в роли консультантов команд.

**3. На чем основана уверенность в том, что замысел будет интересен пользователям сети?**

Очень часто изучение истории сводиться к чтению учебников, просмотру презентаций и фильмов, прослушиванию лекций по определенной теме. История малых городов изучается, в основном, в краеведческих музеях или библиотеках. Образовательное событие «Новоуральский history-look» - это возможность для школьников самостоятельно определить исторические объекты для изучения и представить их широкому кругу пользователей.

Название события **«Новоуральский history-look»** само по себе привлекает детей. Термин **look –** образ, который взят из индустрии моды знаком подросткам, часто используется в их лексиконе, в их представлении ассоциируется с чем-то очень привлекательным и стильным. При этом сочетание **history-look** может вызывать много вопросов и провоцировать детей на участие, поиск и взаимодействие.

 Новые, яркие события, информация о которых размещается в сети Интернет, всегда интересна активным пользователям, которыми являются подростки. Виртуальное пространство дает школьникам новые поле для самопрезентации, самовыражения, проявления своих эмоциональных отношений, индивидуальности. Работа по схеме «создал-опубликуй-получи отзывы» понятна и привлекательна для детей. Возможность быстро получить оценку продукту своей деятельности, обсудить со сверстниками, старшими школьниками новые идеи, свободно высказать свое мнение и принять участие в голосовании подталкивает детей к осознанному участию в образовательном событии.

 Важным стимулом к участию в лицейском событии является и личность педагогов, выступающих в роли консультантов. Неформальное общение вне стен лицея способствует вовлечению школьников в подобные мероприятия.

 **4. В чем заключается содержательный вызов образовательного события для его участников?**

Содержательный вызов основывается на противоречии между знанием истории и культуры города Новоуральска и возможностью представить свой взгляд на знакомые объекты. Знания по краеведению для новоуральских подростков достаточно доступны и не новы. Ученики в системе посещают городской краеведческий музей, краеведческий отдел Городской публичной библиотеки, работает школьный музей, проводятся познавательные конкурсы и викторины. Изучать историю города интересно, т.к. это доступная для изучения среда, исторические факты свободно интерпретируются. При этом в процессе реализации «Новоуральский history-look» подросткам предлагается самим выбрать интересные для изучения объекты, проблемное задание дает возможность по-новому взглянуть на историю города, «пересмотреть» стереотипное представления. Подросткам и молодым людям очень важно продемонстрировать своё независимое мнение, свою оригинальность мышления, что подтолкнет их к поиску новых экскурсионных объектов, новых маршрутов новых источников.

Кроме этого участникам предоставляется возможность самостоятельного выбора пути решения поставленной задачи, способов представления результатов. То есть сами участники события организуют деятельность над проектом, что также является для них вызовом. Даже педагог лишь в общих чертах представляет конечный результат деятельности команд.

**5. Как будет организовано взаимодействие участников события в сети Интернет?**

Информация о подготовке и проведении образовательного события «Новоуральский history-look» размещается на сайте МАОУ «Лицей № 56» <http://sch56-ngo.ru/> на главной странице и в разделе «Жизнь Лицея» в формате трейлера – анонса события. Всем желающим участвовать в событии предлагается зарегистрироваться в группе «Новоуральский history-look» в социальной сети «ВКонтакте».

Регистрация в группе осуществляется в течение 10-ти дней. После чего всем зарегистрированным участникам в течение 2-х дней предлагается самостоятельно сформировать команды по 5 человек таким образом, чтобы в каждой из команд присутствовали представители разной возрастной категории. Таким образом, всем участникам группы придется активно общаться друг с другом, что обеспечит расширение контактов между ними, знакомство старших с младшими. Такое виртуальное общение будет способствовать развитию коммуникативных способностей школьников, их умению взаимодействовать с разновозрастной категорией пользователей, укреплению коллектива учащихся в рамках образовательного учреждения.

Созданные таким образом команды становятся непосредственными участниками образовательного события. Ребята, не попавшие в состав команд, но зарегистрировавшиеся в группе могут участвовать в событии в качестве наблюдателей, болельщиков или консультантов. В течение проведения события они также смогут принять участие в обсуждении проблемных вопросов и в дискуссиях. Самые активные участники поощряются участием в экскурсии.

Команды в качестве консультантов самостоятельно должны пригласить педагогов, родителей, работников других учреждений. Участникам предоставляется возможность выбрать, с кем из взрослых они хотели бы сотрудничать и взаимодействовать во время события. Это, в свою очередь, создаст благоприятные эмоционально-психологические условия для взаимодействия детей со взрослым.

Такая самостоятельность, свобода выбора членов команды и консультанта способствует повышению мотивации к участию в образовательном событии.

Вновь созданные команды должны разместить в группе свое фото с названием. Куратор образовательного события размещает результаты первого этапа события на сайте ОУ.

На втором этапе образовательного события команды получают главное задание – создать трейлер-рекламу экскурсионного маршрута по городу Новоуральску, который должен представить необычный исторический образ Новоуральска (history-look). Задание размещается на сайте ОУ, а также в группе «ВКонтакте». На выполнение задания командам дается не более пяти дней.

Для каждой команды в программе Google Docs создается презентация с рекомендациями по выполнению задания (ссылка для команды):

- дорожная карта задания;

- глоссарий;

- рекомендации к составлению экскурсионного маршрута по городу;

- карточка экскурсионного маршрута;

- критерии выполнения задания.

Всем командам предоставляется возможность самостоятельно определить направление экскурсионного маршрута, искать необходимую информацию (в сети Интернет, в музеях, библиотеках города), пользоваться помощью консультантов, выбора форм создания трейлера своего экскурсионного маршрута. После виртуального обсуждения в сети команда должна организовать реальную встречу, совместно провести съемку ролика и его монтаж. Для этого на базе лицея им предоставляется площадка и оборудование.

По результатам каждого дня образовательного события команда должна написать отзыв о своей деятельности по выполнению задания на слайд презентации Google Docs. Эта информация также размещается в группе «ВКонтакте» и на сайте Лицея.

**6. На чем строится уверенность в том, что в сети Интернет в рамках события люди будут действительно работать по собственной воле?**

Выбор в качестве площадки для организации события сети «ВКонтакте» неслучаен. Очень часто дети отказываются принимать участие в различных мероприятиях, если это требует от них дополнительных усилий (изучение новых приложений, дополнительная регистрация и т.п.). По данным статистики до 90% школьников ежедневно использую Интернет для общения. Социальная сеть **«**ВКонтакте» может похвастаться самой молодой аудиторией. У «Вк» самые высокие показатели среди пользователей до 24 лет. А это значит, что у школьников уже есть опыт взаимодействия и общения, их не надо специально вовлекать в новое пространство.

Соревновательный характер события также выступает в качестве мотивационного стимула. Для подросткового возраста значимы успехи, результаты, которые можно предъявить широкому кругу сверстников в сети Интернет.

Реклама события направлена на привлечение внимания к реализации общегородской цели – создание туристического кластера. Для каждого ребенка становится значимым причастность к большим, масштабным событиям.

Разновозрастность команды позволяет старшим школьникам проявить свои лидерские качества, а младшим свободно общаться со старшими на равных, выдвигать предложения, участвовать в создании общего продукта.

**7. Описание результатов совместной деятельности участников образовательного события. «Следы» деятельности в сети Интернет.**

Итогом участия каждой команды в событии «Новоуральский history-look» является продукт – трейлер-реклама экскурсионного маршрута по городу Новоуральску. Ролик размещается в группе «ВКонтакте». Описание маршрута команда размещает в презентации Google Docs.

Выложенные ролики могут просматриваться всеми участниками группы. Куратор события мотивирует участников к обсуждению роликов, заранее задавая положительный формат беседы. Участникам предлагается самостоятельно разработать систему и форму оценивания с уклоном на исторический формат события. Это может быть шуточное вручение лавровых венков победителя, орденов «Лучший следопыт» и т.п.

На заключительном этапе образовательного события – Музейной конференции команды презентуют свой ролик, отвечают на вопросы оппонентов.

 Команда-победительница определяется путем голосования участников группы «ВКонтакте», учащихся и педагогов Лицея, родителей, а также жюри в соответствии с критериями выполнения задания. В состав жюри входят представители педагогического коллектива, Совета лицеистов и независимые эксперты. Члены жюри могут оставить свои пожелания и рекомендации командам.

Команда-победительница получает право проведения экскурсии по заявленному маршруту в реальном времени для учащихся школ города. Итоги события выкладываются на сайте лицея. Все публикации осуществляются с разрешения участников.

**8. Описание способов оценки эффективности проведенного образовательного события.**

Эффективность образовательного события определяется количественными и качественными показателями.

К количественным относятся число обучающихся - участников образовательного события, количество команд, вышедших на старт события, активность обсуждений, количество полученных отзывов и комментариев, количество просмотров видеороликов. Количественные показатели демонстрируют уровень вовлеченности участников события, заинтересованность обучающихся.

Качественные показатели выражают отношение участников события к процессу организации, результатам участия, собственную позицию по отношению к происходящему, к изменениям в себе самом.

Отношение к событию определяется соотношением положительных и отрицательных отзывов участников группы и участников события.

Одним из способов оценивания эффективности события является входное и итоговое анкетирование участников, которое позволяет не только определить результативность проведения события, но и проследить качественные изменения, происходящие в самом ребенке в результате его участия в событии (формирующая оценка).

Так, например, на старте события каждому члену команд предлагается в анкете в перечне умений отметить те, которые ему пригодятся при выполнении заданий в рамках события. В итоговом опросе формулировка вопроса изменяется – школьнику необходимо отметить те умения, которые, как ему кажется, он сумел развить в ходе участия в событии или приобрести новые.

В качестве самооценки участникам предлагается бальная система оценки вклада каждого участника в результат работы команды. Поскольку каждая команда достигает результаты разными способами, кураторы не предлагают пути решения задач, участники самостоятельно определяют критерии для распределения баллов за личный вклад участника в общий результат команды. Например, баллы за участие в обсуждении проблемы, выдвижение гипотез, предоставление оборудования, участие в съемках и т.д. Результаты самооценки участников команд размещаются в презентации Google Docs и становятся материалом для анализа эффективности образовательного события педагогом.

Результативность проведения образовательного события можно оценить и с позиции достижения предметных результатов. Участникам предлагается использовать прием «Облако тегов»: одним цветом и шрифтом предлагается написать ключевые слова, понятия, названия, которые были известны и понятны до начала события, другим цветом и шрифтом написать ключевые слова, отражающие новые знания по истории города, форм и методов музейного дела и т.д.

Определить эффективность образовательного события могут достижения личностных результатов. Например, уровень мотивации участия в подобных событиях. Через 2 дня после события в группе размещается новое объявление с предложением участникам группы выступить в роли организаторов следующего исторического события. В объявлении указывается место и встречи желающих. Поведенческие реакции (наличие заинтересованных участников) могут свидетельствовать о повышении уровня мотивации и сформированности ценностных ориентиров участников события.

Образовательное событие можно оценить с позиции конструирования образовательного события: эмоциональная вовлеченность обучающихся в образовательное событие, возможность выбора способов деятельности обучающихся, направленных на получение продукта, направленность на получение образовательных результатов, заявленных в ФГОС, выбор форм и способов коммуникации участников и т.д.